



**E-ISSN : 2829-2006**

**SEMINAR NASIONAL PARIWISATA  
DAN KEWIRAUSAHAAN  
(SNPK)**

**Volume 2, Mei 2023**

# **PROGRAM KONFERENSI**

Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SPNK) 2023

**Inovasi di Era Digitalisasi Dalam Peningkatan Industri Pariwisata  
dan Ekonomi Kreatif"**

## **PROGRAM KONFERENSI**

Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) 2023

### **Inovasi di Era Digitalisasi Dalam Peningkatan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif**

Editor : Annisa Retno Utami, SE, MSM  
Almira Nuraelah, S.Gz, M.Si  
Cover : Fahririn, SH, MH  
Layout : Hamidatun STP, M.Si  
Almira Nuraelah, S.Gz, M.Si  
Annisa Retno Utami, SE, MSM  
Ani Siska MY, SH, MSM, MM  
Athiya Fadlina, S.Gz, M.Gz  
Fahririn, SH, MH

### **Copy@2023 : SPNK 2023**

Tidak ada bagian dari publikasi ini yang boleh diperbanyak, disimpan dalam system pengambilan yang dikirimkan dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun, elektronik, mekanik, fotokopi, perekaman, pemindaian atau lainnya.

### **Sekretariat :**

Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) 2023

Inovasi di Era Digitalisasi Dalam Peningkatan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Universitas Sahid

Telp. : +6221 8312813-15

Fax. : +6221 8344763

Email : snpkusahid@usahid.ac.id

## SAMBUTAN REKTOR

### Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SPNK) 2023 Inovasi di Era Digitalisasi Dalam Peningkatan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Assalamu alaikum Warahmatullahi wabarakatuh  
Salam sejahtera bagi kita semua, salam sehat untuk kita semua

Puji syukur mari kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat-Nya, sehingga pada hari ini kita tetap dalam keadaan sehat wal afiat.



Para peserta seminar yang saya hormati, seminar dan *call for papers* yang diselenggarakan oleh Usahid kali ini dalam rangka Dies Natalis Usahid yang ke 35. Tema yang dipilih pada seminar ini adalah **"Inovasi di Era Digitalisasi Dalam Peningkatan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif"** ini sangat relevan dengan kondisi obyektif kita. Kita saat ini berada pada situasi disruptif akibat Covid 19 dan era digital di Industri 4.0 sehingga dunia industri dituntut untuk dapat beradaptasi secara cepat dan tepat.

Industri pariwisata dan ekonomi kreatif merupakan salah satu sektor yang sangat terdampak di era disruptif ini. Oleh karena itu perlu adaptasi dan inovasi dengan dukungan teknologi digital dalam recoverinya agar dapat segera bangkit, tumbuh dan berkembang. Untuk itu dukungan para ahli dan akademisi melalui *research* atau pemikiran-pemikirannya yang kreatif dan inovatif sangat diperlukan. Berdasarkan pertimbangan itulah seminar dan *call for papers* ini dilakukan di Usahid tahun 2023 ini. Sebagai perguruan tinggi yang memiliki Pola Ilmiah Pokok *Entrepreneur and tourism University* Usahid ingin terus berkontribusi dalam pembangunan pariwisata dan dunia usaha di Indonesia. Melalui seminar dan *call for papers* ini topik-topik yang akan didiskusikan diharapkan dapat menjadi masukan bagi para pengambil kebijakan dalam membangun kembali industri pariwisata di era digital ini.

Sebagai Rektor saya menyampaikan selamat kepada para peserta, dari beberapa perguruan tinggi yaitu : Universitas Prasetya Mulya; STIE PGRI Dewantara Jombang; Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia, Surakarta; Universitas Putra Bangsa; Universitas Sebelas Maret, Surakarta; Universitas Jenderal Soedirman; Universitas Ngurah Rai; Universitas Udayana; Politeknik Internasional Bali; Universitas Bakrie; Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Bengkalis; Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta; STIE Malangkececwara; Universitas Riau; Universitas Ahmad Dahlan; Universitas Gresik; Universitas Andalas; Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung; dan Politeknik Kemenkes Malang.

Terima kasih kepada panitia dan se seluruh pihak yang terkait yang telah menyiapkan seminar dan *call for papers* ini sehingga dapat berjalan baik. Sekali lagi selamat dan sukses kepada seluruh peserta.

Wassalamu alaikum warah matullahi wabarakatuh

Jakarta, 4 Mei 2023  
Rektor USAHID  
Prof.Dr.Ir.Kholil,M.Kom,IPU

## DAFTAR ISI

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| PROGRAM KONFERENSI .....    | II    |
| SAMBUTAN REKTOR .....       | III   |
| DAFTAR ISI.....             | IV    |
| RUNDOWN.....                | XIII  |
| SESI PARALLEL SESSION ..... | XIV   |
| LATAR BELAKANG SEMINAR..... | XXI   |
| DEWAN PANITIA .....         | XXII  |
| KEYNOTE SPEAKER .....       | XXIII |
| ABSTRAK                     |       |

### SUB TEMA : PARIWISATA

#### MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE SEBAGAI DAYA SAING KEBERLANJUTAN EKOWISATA HALAL

|                                                                    |   |
|--------------------------------------------------------------------|---|
| MDD MAHARANI <sup>1</sup> , AHMAD CHO MIN HAENG <sup>2</sup> ..... | 1 |
|--------------------------------------------------------------------|---|

#### PERANCANGAN INDIKATOR KINERJA UTAMA KAWASAN HALAL AGRO-EKO-WISATA (STUDI KASUS: RANCAMAYA BOGOR)

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| MDD MAHARANI <sup>1</sup> , TANJUNG <sup>2</sup> ..... | 2 |
|--------------------------------------------------------|---|

#### PARIWISATA BERBASIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SEBAGAI PENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI KREATIF DI KAMPUNG KEREN KOTA KEDIRI

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| AISYA LUTVI HANIFAH <sup>1</sup> , RIZQI BINTANG ATHALLAH BIANDA <sup>2</sup> , DIANA AMBARWATI <sup>3</sup> , NURIL AULIA MUNAWAROH <sup>4</sup> , INDAH YUNI ASTUTI <sup>5</sup> , BRAHMA WAHYU KURNIAWAN <sup>6</sup> , IMAROTUS SUAIDA <sup>7</sup> , SRI LUAYYI <sup>8</sup> ..... | 3 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

#### MANAJEMEN STRATEGI BUMDES DALAM MENGEMBANGKAN DESA WISATA SENTRA TANAMAN HIAS DI JAWA TIMUR

|                                                                                                                       |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| ALFANDI ADITYA <sup>1</sup> , TITIK WAHYUNI <sup>2</sup> , M HIKAMUS S <sup>3</sup> , UMAR BURHAN <sup>4*</sup> ..... | 4 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

#### ANALISIS PRODUK, PROMOSI, DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE MUSEUM WAYANG

|                                                            |   |
|------------------------------------------------------------|---|
| DWI SETIYANTO <sup>1*</sup> , ISMAYANTI <sup>2</sup> ..... | 5 |
|------------------------------------------------------------|---|

#### PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @DARIHALTE\_KEHALTE SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA KULINER

|                                                                      |   |
|----------------------------------------------------------------------|---|
| FANI SYAIFILLAH <sup>1*</sup> , KARIN AMARANGGANA <sup>2</sup> ..... | 6 |
|----------------------------------------------------------------------|---|

#### STRATEGI PENGEMBANGAN EDUWISATA AGROINDUSTRI BERAS TAMBELANG MENGGUNAKAN SWOT

|                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------|---|
| FERIANTO <sup>1</sup> , EKATERINA SETYAWATI <sup>2</sup> ..... | 7 |
|----------------------------------------------------------------|---|

|                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| DAMPAK PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA HOMESTAY TERHADAP KEHIDUPAN MASYARAKAT DESA WISATA KEBANGSAAN, SITUBONDO, JAWA TIMUR                      |    |
| MADE BAMBANG ADNYANA.....                                                                                                                         | 8  |
| BELAJAR TENTANG ALAM: INFLUENCER ANAK DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA INDONESIA                                                                        |    |
| KHAIRUL SYAFUDDI <sup>1</sup> , LUSI ANGGRAINI <sup>2</sup> , SITI JOSHINTA MALIK <sup>3</sup> .....                                              | 9  |
| SINGARAJA CITY TOUR: OPTIMALISASI OBJEK WISATA DI KOTA TUA                                                                                        |    |
| NYOMAN DINI ANDIANI <sup>1</sup> , NI MADE MAS YOGISWARI <sup>2</sup> , MADE RIKI PANGA KUSYANDA <sup>3</sup> .....                               | 10 |
| INOVASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM SUSTAINABLE TOURISM                                                                              |    |
| MARNINGOT TUA NATALIS SITUMORANG .....                                                                                                            | 11 |
| PENGEMBANGAN PAKET DESA WISATA DI KABUPATEN TABANAN, BALI: PENDEKATAN <i>PRODUCT BUNDLING</i>                                                     |    |
| NELSYE LUMANAUW <sup>1</sup> , GST. BGS. WIRYA GUPTA <sup>2</sup> , I MADE ADI SUWANDANA <sup>3</sup> .....                                       | 12 |
| PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PENINGKATAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI DESA WISATA                                                          |    |
| NI WAYAN GIRI ADNYANI <sup>1*</sup> , MARLINDA IRWANTI <sup>2</sup> .....                                                                         | 13 |
| MENELISIK PERKEMBANGAN LITERATUR INOVASI APLIKASI KOMUNIKASI DALAM PARIWISATA: SEBUAH ANALISIS BIBLIOMETRIK                                       |    |
| PURWADI .....                                                                                                                                     | 14 |
| EFEKTIFITAS CITY BRANDING BANYUMAS: PENDEKATAN CASE STUDY                                                                                         |    |
| REFIUS PRADIPTA SETYANTO .....                                                                                                                    | 15 |
| TANTANGAN SUMBERDAYA MANUSIA DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN (STUDI KASUS: OBJEK WISATA Pemandian Air Panas Desa Sungai Pinang)                    |    |
| RETNi PRATIWI <sup>1*</sup> , RIKI RUSPIANDA <sup>2</sup> .....                                                                                   | 16 |
| PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE ANJUNGAN KALIMANTAN TIMUR (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @ANJUNGANKALTIM) |    |
| SAFIRA RACHMAWATI <sup>1*</sup> , ISMAYANTI <sup>2</sup> .....                                                                                    | 17 |
| PENGEMBANGAN PARIWISATA PASCA-BENCANA MELALUI PENDEKATAN <i>STORYNOMIC</i>                                                                        |    |
| SHINTA RISKI AMANDA <sup>1*</sup> , YUHDI FAHRIMAL <sup>2</sup> , ASMAUL HUSNA <sup>3</sup> .....                                                 | 18 |
| STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI WISATA DI KOTA BIMA                                                                                                |    |
| SRI ERNAWATI <sup>1*</sup> , INTISARI HARYANTI <sup>2</sup> , ITA PURNAMASARI <sup>3</sup> .....                                                  | 19 |
| PENGARUH DAYA TARIK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE MUSEUM SENI RUPA DAN KERAMIK JAKARTA                                           |    |
| ELISA MANUELA <sup>1</sup> , INA DJAMHUR <sup>2*</sup> .....                                                                                      | 20 |

PEMETAAN POTENSI WISATA BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK  
PENGEMBANGAN DESA WISATA SUNGAI KUPAH KABUPATEN KUBU RAYA

SITI PUJI LESTARININGSIH<sup>1\*</sup>, DESTIANA<sup>2</sup>, SIVA DEVI AZAHRA<sup>3</sup> ..... 21

DAMPAK OBJEK WISATA ALAM GUNUNG JAE TERHADAP PEREKONOMIAN  
MASYARAKAT DI DESA SEDAU KECAMATAN NARMADA - KABUPATEN LOMBOK  
BARAT

MUHAMAD SAYUTI<sup>1\*</sup>, MIMI CAHAYANI<sup>2</sup>, LAELA ALVINA<sup>3</sup> ..... 22

**SUB TEMA : EKONOMI KREATIF**

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MEREK  
ALDO (STUDI KASUS DI PONDOK INDAH MALL JAKARTA)

AHMAD FAHREZI<sup>1</sup>, UUH SUKAESIH<sup>2\*</sup> ..... 23

PERAN MODAL SOSIAL DALAM KETAHANAN SOSIAL EKONOMI KELUARGA  
PENGRAJIN GENTENG DI BANJARDOWO

AMALIA FRISKA DYAH NUGRAHENI<sup>1\*</sup>, MAHENDRA WIJAYA<sup>2</sup>, TRISNI UTAMI<sup>3</sup>..... 24

ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA KALIBRASI PT. INDRALOKA  
KABUPATEN SUKOHARJO

DYAH AYU PERMATA SARI<sup>1</sup>, SUMADI<sup>2</sup> ..... 25

DIGITALISASI EKONOMI UMKM BERBASIS KEMASYARAKATAN

IQBAL HASYIM<sup>1\*</sup>, ZIADATU ZZULFA<sup>2</sup>, ARDILA RISKI LUKMANA<sup>3</sup> ..... 26

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MISTER DONUT INDONESIA (STUDI KASUS CABANG  
PIK AVENUE JAKARTA UTARA)

MUHAMMAD FAHRUL RIADHI<sup>1</sup>, MISWAN<sup>2\*</sup> ..... 27

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DESTINASI  
WISATA WADUK CENGKLIK PARK

MIKO RIYANTO<sup>1\*</sup>, IIN EMY PRASTIWI<sup>2</sup> ..... 28

PENGARUH DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN *DEPARTMENT*  
*FOOD AND BEVERAGE* DI HOTEL 101 URBAN KELAPA GADING JAKARTA UTARA

ARTINA MAYUNITA<sup>1</sup>, KANIA RATNASARI<sup>2\*</sup> ..... 29

PENGEMBANGAN PRODUK DAN ANALISIS KELAYAKAN USAHA SABUN  
CASCARA SEBAGAI SOUVENIR DI OBYEK WISATA TANGGA SERIBU, CIBIRU  
WETAN, KABUPATEN BANDUNG

ASRI WIDYASANTI<sup>1\*</sup>, S.ROSALINDA<sup>2</sup> ..... 30

STUDI KELAYAKAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA BATIK DIANA HADI DI  
KOTA SOLO

RISKI YUNIARSIH<sup>1\*</sup>, HARUM MELATHI<sup>2</sup>, SUMADI<sup>3</sup>, BUDIYONO<sup>4</sup> ..... 31

PERAN DAN KONTRIBUSI TEKNOLOGI DALAM MENUNJANG POTENSI EKONOMI  
MASYARAKAT DI WILAYAH PEDESAAN

ALAMSYAH AGIT<sup>1\*</sup>, HASMAWATI<sup>2</sup>, SAHURRI<sup>3</sup>, SARI YUNUS<sup>4</sup>, FITRIYANI SYUKRI<sup>5</sup> ..... 32

**SUB TEMA : KEWIRAUSAHAAN**

ANALISIS PERANAN MANAJEMEN TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT  
SUKOHARJO KEPADA BMT TUMANG MELALUI ANALISIS SWOT

ADI TRI BUDIANTO<sup>1\*</sup>, WULAN WIDIA ASTUTIK<sup>2</sup>, IIN EMY PRASTIWI<sup>3</sup>, INDRA LILA KUSUMA<sup>4</sup>  
..... 33

ANALISIS BAURAN PEMASARAN JASA PADA MINAT PENGGUNAAN JASA  
FOTOGRAFI DIKALA PROJECTS

NOORMALA ZAKIYATI AL RASYIDAH<sup>1</sup>, EUIS WIDIATI<sup>2\*</sup> ..... 34

PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA  
PRODUK *MEETING PACKAGE* DI THE ACACIA HOTEL JAKARTA

RISKA ALIFIA RAHAYU<sup>1</sup>, KANIA RATNASARI<sup>2\*</sup> ..... 35

PERAN AFFILIATOR DALAM MENARIK MINAT BELANJA KONSUMEN

FAUZA HUSNA ..... 36

PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH INOVASI  
LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA  
PRODUK PERTANIAN

DEWA MADE JONI PRASETYA ..... 37

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT  
BELI IPHONE DI SOLO RAYA

NIA YULIANA<sup>1</sup>, TRI RATNA PAMIKATSIH<sup>2\*</sup> ..... 38

PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND EXPOSURE DAN ELECTRONIC WORD  
OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA  
PENGGUNA PRODUK THE BODY SHOP DI SURAKARTA)

PRATIWI KURNIAWATI<sup>1</sup>, ARI SUSANTI<sup>2\*</sup> ..... 39

**SUB TEMA : BISNIS DIGITAL**

PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL DALAM PEMASARAN PRODUK KULINER UMKM  
DI KOTA DENPASAR (STUDI KASUS: JL. HAYAM WURUK DAN JL. MERDEKA  
DENPASAR)

ANASTASIA SULISTYAWATI ..... 40

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *LIFESTYLE*, DAN *SELF CONTROL* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA LAYANAN GOPAY DI SURAKARTA

WAHYU TRI UTAMI<sup>1</sup>, TRI RATNA PAMIKATSIH<sup>2\*</sup> ..... 41



|                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| MODEL KONSEPTUAL PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS<br>KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE DI SURAKARTA DENGAN<br>DISCOUNT SEBAGAI VARIABEL MODERASI                                                              |    |
| ADITYO SURYO SAKSONO <sup>1</sup> , WISNU UNTORO <sup>2*</sup>                                                                                                                                                                      | 42 |
| PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP <i>BRAND IMAGE</i><br>FOLLOWERS <i>WARDAH BEAUTY</i>                                                                                                                              |    |
| TASYA PERMATA DEWI <sup>1</sup> , DAESY EKAYANTHI <sup>2*</sup>                                                                                                                                                                     | 43 |
| PENGARUH PROMOSI, LOKASI, ULASAN PRODUK, DAN KEMUDAHAN<br>PENGGUNAN APLIKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG DI SHOPEEFOOD                                                                                                                |    |
| DIMAS KURNIAWAN PUTRA <sup>1</sup> , ATIK LUSIA <sup>2*</sup>                                                                                                                                                                       | 44 |
| PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH INOVASI<br>LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA<br>PRODUK PERTANIAN                                                                                      |    |
| DEWA MADE JONI PRASETYA                                                                                                                                                                                                             | 45 |
| DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DESA WISATA LOMBOK<br>KULON KABUPATEN BONDOWOSO JAWA TIMUR                                                                                                                             |    |
| DITA NURMADEWI                                                                                                                                                                                                                      | 46 |
| PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES, PROGRAMME<br>MEMBERSHIP, CELEBRITY ENDORSMENT, BRAND IMAGE DAN CUSTOMER<br>SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA<br>PENGUNJUNG KEDAI KOPI COLD N BREW DI SOLO |    |
| RISCHA MUKAROMAH <sup>1*</sup> , WISNU UNTORO <sup>2</sup>                                                                                                                                                                          | 47 |
| PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP PENERAPAN BAURAN<br>PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PROMO PAKET BUKA<br>PUASA BERSAMA DI THE ACACIA HOTEL JAKARTA                                                                   |    |
| BAROZA TRI WIRYANTI <sup>1</sup> , KANIA RATNASARI <sup>2*</sup>                                                                                                                                                                    | 48 |
| PENGARUH PENERAPAN <i>E-COMMERCE</i> DAN <i>BRAND AWARENESS</i> TERHADAP<br>KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI WARUNG PANGAN                                                                                                           |    |
| RENATHA ENJELLIKA <sup>1</sup> , KANIA RATNASARI <sup>2*</sup>                                                                                                                                                                      | 49 |
| PENGARUH IKLAN YANG VIRAL, MOTIVASI DAN KEBIASAAN DI MEDIA SOSIAL<br>TERHADAP NIAT BELI PELANGGAN                                                                                                                                   |    |
| FEBRY NAWACATUR KURNIA SARI <sup>1*</sup> , LILIK WAHYUDI <sup>2</sup>                                                                                                                                                              | 50 |
| PENGARUH JEJARING SOSIAL (FACEBOOK ADS) TERHADAP VOLUME<br>PENJUALAN (STUDI KASUS OBAT HERBAL JHP NABAWI CV. SUPLEMEN SEHAT<br>INDONESIA)                                                                                           |    |
| FERRY <sup>1</sup> , TANJUNG PRASETYO <sup>2*</sup>                                                                                                                                                                                 | 51 |
| PENGARUH <i>LIFESTYLE</i> HEDONISME, KEMAMPUAN FINANSIAL DAN PERILAKU<br>KONSUMTIF TERHADAP PENGGUNAAN TRANSAKSI <i>CASHLESS</i> PADA GENERASI<br>MILENIAL DI SURAKARTA                                                             |    |
| GUNTUR FIRMANSYAH <sup>1</sup> , ARI SUSANTI <sup>2*</sup>                                                                                                                                                                          | 52 |

|                                                                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> , HARGA, KUALITAS PRODUK DAN <i>CONTENT MARKETING</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMEBLIAN BARANG <i>THRIFT</i> MELALUI INSTAGRAM DI SOLO RAYA        |    |
| PUTRI ADILLA <sup>1*</sup> , CHRISTIAWAN HENDRATMOKO <sup>2</sup> .....                                                                                                   | 53 |
| ANALISA KEPUTUSAN PEMBELIAN DARI SUDUT PANDANG MEDIA SOSIAL DAN TERPAAN DRAMA KOREA                                                                                       |    |
| SRI REJEKI <sup>1</sup> , NURI PURWANTO <sup>2*</sup> .....                                                                                                               | 54 |
| PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RISIKO PENGGUNAAN APLIKASI RESERVASI ONLINE AGODA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KOTA JOMBANG                                     |    |
| TIZHA DWI ENDRIANA <sup>1*</sup> , NURI PURWANTO <sup>2</sup> .....                                                                                                       | 55 |
| EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @OUR.TUMMY SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI FOLLOWERS                                                                                              |    |
| VINNY APRILIA <sup>1</sup> , HERTA ARMIANTI SOEMARDJO <sup>2*</sup> .....                                                                                                 | 56 |
| PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN KHAS GRESIK                                                                                            |    |
| SISKA MEILYA P.M <sup>1</sup> , SILVIANA <sup>2</sup> , FIQIA <sup>3</sup> , UMAR BURHAN <sup>4*</sup> .....                                                              | 57 |
| PENGGUNAAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT MENGINAP KONSUMEN DI HOTEL 101 URBAN JAKARTA KELAPA GADING                                                |    |
| VINCENSIUS SALIM <sup>1</sup> , EUIS WIDIATI <sup>2*</sup> .....                                                                                                          | 58 |
| PENGARUH <i>GREEN MARKETING</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU PHILIPS                                                                                                |    |
| TRI WAHYUNI <sup>1</sup> , TRI HIDAYATI ANGGRAENI <sup>2</sup> , USWATUN HASANAH <sup>3</sup> , UMAR BURHAN <sup>4*</sup> .....                                           | 59 |
| EFEKTIVITAS INSTAGRAM @BNN_CEGAHNARKOBA SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PENCEGAHAN NARKOBA                                                                                         |    |
| GHANIS WAHYURINI <sup>1</sup> , HERTA ARMIANTI SOEMARDJO <sup>2</sup> , SUMIATI <sup>3</sup> .....                                                                        | 60 |
| <br><b>SUB TEMA : LAIN-LAIN</b>                                                                                                                                           |    |
| PERAN PENGGUNAAN BALANCED SCORECARD TERHADAP PENGUKURAN KINERJA PADA SEKTOR PUBLIK                                                                                        |    |
| ALVEN ZULFI.....                                                                                                                                                          | 61 |
| PENGARUH FLUKTUASI RASIO KEUANGAN DAN BI RATE TERHADAP TOTAL PEMBIAYAAN YANG DIBERIKAN KEPADA NASABAH BPRS DI INDONESIA                                                   |    |
| ARNIKA MELINA SAHITA <sup>1</sup> , OVILIA HUSNA <sup>2</sup> , YUWITA ARIESSA PRAVASANTI <sup>3*</sup> , IIN EMI PRASTIWI <sup>4</sup> , YUDI SIYAMTO <sup>5</sup> ..... | 62 |
| PENGARUH KOMPENSASI, BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA BAGI PEKERJA UMKM SURAKARTA                                                                 |    |
| DHEDY AHMED S <sup>1</sup> , PUTRI MAISARA <sup>2*</sup> .....                                                                                                            | 63 |

PENGELOMPOKAN WILAYAH DI INDONESIA BERDASARKAN INDIKATOR  
KERAWANAN EKONOMI PASCA PANDEMI COVID-19 (*K-MEANS CLUSTER  
ALGORITHM*)

|                                                                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| RISZTY BUDI DEVIANA <sup>1,2*</sup> , SUBUH SUKMONO PUTRO <sup>2</sup> .....                                                                                                       | 64 |
| ANALISIS PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN MELALUI INFORMASI<br>AKUNTANSI, KARAKTERISTIK AKUNTANSI, DAN DUKUNGAN MANAJEMEN<br>PUNCAK (STUDI EMPIRIS PADA PT SEJAHTERA UTAMA SOLO) ..... | 65 |
| DESI AULIA FITRI ANDIYANA <sup>1*</sup> , ANGRAHITA GRAHESTI <sup>2</sup> , MAYA WIDYANA DEWI <sup>3</sup> , ABDUL<br>HARIS ROMDHONI <sup>4</sup> .....                            | 65 |
| PERAN MEDIASI KOMITMEN ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA DALAM<br>HUBUNGAN ANTARA ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, BUDAYA ORGANISASI<br>PADA KINERJA KARYAWAN MILLENIAL SOLOPOS .....          | 66 |
| MISYKATUN NISA'UL HUSNA <sup>1*</sup> , SALAMAH WAHYUNI <sup>2</sup> .....                                                                                                         | 66 |
| PERSEPSI MAHASISWA FIKOM USAHID ATAS POLRI TERKAIT KASUS FERDY<br>SAMBO .....                                                                                                      | 67 |
| MUHAMMAD RADHITYA PRATAMA <sup>1</sup> , FIT YANUAR <sup>2*</sup> .....                                                                                                            | 67 |
| PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG<br>PRIBADI DI DKI JAKARTA .....                                                                                          | 68 |
| TIARA SARI <sup>1</sup> , ANI SISKA MY <sup>2*</sup> .....                                                                                                                         | 68 |
| PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN TAMU DI FAVE<br>HOTEL GLODOK JAKARTA .....                                                                                           | 69 |
| FENTI RIZKI ANANDA <sup>1</sup> , DEDY WAHYUDI <sup>2*</sup> .....                                                                                                                 | 69 |
| PENGARUH IMPOR MINYAK MENTAH TERHADAP EMISI KARBON CO <sup>2</sup> DI<br>INDONESIA .....                                                                                           | 70 |
| ANITA SHOLIH HARAHAHAP <sup>1*</sup> .....                                                                                                                                         | 70 |
| PENGARUH FERMENTASI RAGI TAPE TERHADAP KANDUNGAN LIPID AMPAS<br>KUNYIT .....                                                                                                       | 71 |
| DEWI CAKRAWATI <sup>1*</sup> , SRI HANDAYANI <sup>2</sup> , YATTI SUGIARTI <sup>3</sup> , ZAHRA AZKIA <sup>4</sup> , NURSHABRINA<br>AMALIA <sup>5</sup> .....                      | 71 |
| KOMPENSASI DAN KEUNTUNGAN ALASAN UTAMA PERTAHANKAN KARYAWAN<br>DALAM ORGANISASI .....                                                                                              | 72 |
| FERY WONGSO <sup>1*</sup> .....                                                                                                                                                    | 72 |
| KARAKTERISTIK MINUMAN JELI KOCOK ( <i>JELLY SHAKE</i> ) BERBASIS DAUN SALAM<br>( <i>SYZYGIUM POLYANTHUM</i> ) DENGAN PENAMBAHAN KARAGENAN DAN KONJAK .....                         | 73 |
| MOHAMMAD SABARIMAN <sup>1*</sup> , GARNIS LINDA PAMELLA <sup>2</sup> .....                                                                                                         | 73 |
| PEMANFATAAN KULIT LEMON PADA PEMBUATAN MINUMAN ROSELLA .....                                                                                                                       | 74 |
| SHANTI PUJILESTARI <sup>1*</sup> , TIKA CARLUS <sup>2</sup> , INTAN NURUL AZNI <sup>3</sup> .....                                                                                  | 74 |

|                                                                                                                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL PADA KINERJA KREATIF YANG DIALAMI KARYAWAN <i>FRONTLINER</i> HOTEL DI SOLO                                                                                                            |    |
| SORAYA WIDYADANA <sup>1*</sup> , HIDAJAT HENDARSJAH <sup>2</sup> , ALIFA RIZKI AMINI <sup>3</sup> .....                                                                                                             | 75 |
| SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENGGAJIAN DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PENGGAJIAN PADA BALAI LATIHAN KERJA KABUPATEN BOYOLALI                                                                      |    |
| TRI SRI REJEQI <sup>1*</sup> , SEKAR APRILIA FARKHAN <sup>2</sup> , LMS KRISTIYANTI <sup>3</sup> , SUMADI <sup>4</sup> .....                                                                                        | 76 |
| ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI SYARIAH BERDASARKAN PSAK 102 PADA PEMBIAYAAN MURABAHAH DI PT. BANK SYARIAH INDONESIA                                                                                                   |    |
| IDIL AKBAR <sup>1*</sup> , ENDANG WULANDARI <sup>2</sup> .....                                                                                                                                                      | 77 |
| ANALISIS PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO LEVERAGE, RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020 |    |
| HILDA SYAKINAH <sup>1</sup> , FERRY SANTOSO <sup>2*</sup> , DEWI ANGGRAINI <sup>3</sup> .....                                                                                                                       | 78 |
| ANALISIS PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN EFISIENSI TERHADAP RASIO PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2021      |    |
| DIANA RIFKA MULYADI <sup>1</sup> , FERRY SANTOSO <sup>2*</sup> , DEWI ANGGRAINI <sup>3</sup> .....                                                                                                                  | 79 |
| PENGUKURAN KINERJA APARATUR SIPIL NEGARA (ASN) PENGAMPU PARIWISATA DI PROVINSI RIAU MENGGUNAKAN <i>HUMAN RESOURCE SCORECARD</i>                                                                                     |    |
| RAHMAD RAHIM* .....                                                                                                                                                                                                 | 80 |
| PEMANFAATAN BUAH JERUK LOKAL SEBAGAI KOAGULAN PADA SARI TEMPE                                                                                                                                                       |    |
| RETNO FITRIANTI <sup>1</sup> , SITI CHAIRIYAH BATUBARA <sup>2*</sup> .....                                                                                                                                          | 81 |
| PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA PRFESI AKUNTAN TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI PRAKTIK <i>CREATIVE ACCOUNTING</i>                                                                                                   |    |
| LUTFI YASIN <sup>1*</sup> , DEWI ANGGRAINI <sup>2</sup> , ENDANG WULANDARI <sup>3</sup> .....                                                                                                                       | 82 |
| REFLEKSI MATA KULIAH PENDIDIKAN PROFESI GURU PRAJABATAN MODEL BARU BIDANG STUDI EKONOMI LPTK UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA TAHUN 2022                                                                            |    |
| DICKY RAMADHAN SUDRAJAT <sup>1*</sup> , DADANG DAHLAN <sup>2</sup> , NETI BUDIWATI <sup>3</sup> .....                                                                                                               | 83 |
| EKSPLORASI POTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN MELALUI KEGIATAN EXPO                                                                                                                                 |    |
| AVID WIJAYA .....                                                                                                                                                                                                   | 84 |
| PENATAAN TATA RUANG DALAM NASIB TANAH INDUSTRI PARIWISATA PASCA UNDANG- UNDANG CIPTA KERJA                                                                                                                          |    |
| TIARA DWIYANTI <sup>1*</sup> , MOH. INDRA BANGSAWAN <sup>2</sup> .....                                                                                                                                              | 85 |

PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN PADA HOTEL 101 URBAN KELAPA GADING

MUHAMMAD NAUVAL FARIZKY ARYANTO PUTRA<sup>1\*</sup>, TITIN ASTUTI<sup>2</sup> ..... 86

HUBUNGAN ANTARA MANFAAT KEGIATAN SOSIAL KOMUNITAS MOTOR  
IDROTIS DAN PERSEPSI MASYARAKAT (STUDI KASUS KELURAHAN DUREN  
SAWIT)

GHANIS WAHYURINI<sup>1</sup>, HERTA ARMIANTI SOEMARDJO<sup>2\*</sup>, CHENDI LIANA<sup>3</sup> ..... 87

DISTRIBUSI PENYAKIT HAWAR DAUN BAKTERI PADA TANAMAN BAWANG  
MERAH DI SUMATERA

YULMIRA YANTI<sup>1\*</sup>, HASMIANDY HAMID<sup>2</sup>, NURBAILIS<sup>3</sup> ..... 88

## RUNDOWN

### SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS PARIWISATA DAN KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS SAHID

#### “INOVASI DI ERA DIGITALISASI DALAM PENINGKATAN INDUSTRI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF”

Jakarta, Kamis 4 Mei 2023

| Pukul       | Durasi | Kegiatan                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08.30-09.00 | 30'    | Zoom meeting dibuka                                                                                                                                                                                                                              |
| 09.00-09.05 | 5'     | Opening oleh MC<br>Menyanyikan lagu Indonesia Raya                                                                                                                                                                                               |
| 09.05-09.10 | 5'     | Pembacaan Doa oleh MC<br>Informasi tata tertib seminar                                                                                                                                                                                           |
| 09.10-09.15 | 5'     | Sambutan Ketua Dies Natalis USAHID ke-35 (Tanjung Prasetyo, SE, MP)                                                                                                                                                                              |
| 09.15-09.20 | 5'     | Sambutan Rektor USAHID (Prof. Dr. Ir. H. Kholil, M. Kom, IPU)                                                                                                                                                                                    |
| 09.20-09.35 | 15'    | <b>Keynote Speech</b><br>Dr. H. Sandiaga S.Uno, B.B.A., M.B.A. (Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif)<br>Pengantar terkait tema Seminar Nasional: <b>Inovasi di Era Digitalisasi Dalam Peningkatan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif</b> |
| 09.35-09.40 | 5'     | Memperkenalkan & membacakan CV Moderator                                                                                                                                                                                                         |
| 09.40-09.45 | 5'     | Opening dari Moderator                                                                                                                                                                                                                           |
| 09.45-10.15 | 30'    | <b>Pemaparan Materi Narasumber 1</b> (Cucup Ruhayat, SE)<br>Terkait tema Seminar Nasional dilihat dari sisi Praktisi                                                                                                                             |
| 10.15-10.45 | 30'    | <b>Pemaparan Materi Narasumber 2</b> (Made Handijaya Dewantara)<br>Terkait tema Seminar Nasional dilihat dari Akademisi                                                                                                                          |
| 10.45-11.15 | 30'    | <b>Sesi tanya jawab oleh Moderator</b> (Ismayanti, A.Par, MSc)                                                                                                                                                                                   |
| 11.15-11.20 | 5'     | Penyampaian simpulan oleh Moderator dan acara diserahkan kembali kepada MC                                                                                                                                                                       |
| 11.20-11.25 | 5'     | Penyerahan sertifikat dipandu oleh MC                                                                                                                                                                                                            |
| 11.25-11.30 | 5'     | Pengumuman pemenang doorprize penanya terbaik oleh MC<br>Penutupan + Foto Bersama oleh MC                                                                                                                                                        |
| 11.30-dst   |        | <i>Parallel session</i>                                                                                                                                                                                                                          |

## SESI PARALLEL SESSION

Ruang 1

Time : 11.30 – 15.00 wib

Moderator : Euis Widiati, SE, MM

| No | Nama Presenter                                                                                                                                                     | Judul Artikel                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | MDD Maharani, Ahmad Cho Min Haeng                                                                                                                                  | MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE SEBAGAI DAYA SAING KEBERLANJUTAN EKOWISATA HALAL                                                |
| 2  | MDD Maharani, Tanjung                                                                                                                                              | PERANCANGAN INDIKATOR KINERJA UTAMA KAWASAN HALAL AGRO-EKO-WISATA (STUDI KASUS: RANCAMAYA, BOGOR)                            |
| 3  | Aisya Lutvi Hanifah, Rizqi Bintang Athallah Bianda, Diana Ambarwati, Nuril Aulia Munawaroh, Indah Yuni Astuti, Brahma Wahyu Kurniawan, Imarotus Suaida, Sri Luayyi | PARIWISATA BERBASIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SEBAGAI PENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI KREATIF DI KAMPUNG KEREN KOTA KEDIRI       |
| 4  | Alfandi aditya, Titik wahyuni, M Hikamus S, Umar Burhan                                                                                                            | MANAJEMEN STRATEGI BUMDES DALAM MENGEMBANGKAN DESA WISATA SENTRA TANAMAN HIAS DI JAWA TIMUR                                  |
| 5  | Dwi Setiyanto, Ismayanti                                                                                                                                           | ANALISIS PRODUK, PROMOSI, DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE MUSEUM WAYANG                                     |
| 6  | Fani Syaifillah, Karin Amaranggana                                                                                                                                 | PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @DARIHALTE_KEHALTE SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA KULINER                                           |
| 7  | Ferianto, Ekaterina Setyawati                                                                                                                                      | STRATEGI PENGEMBANGAN EDUWISATA AGROINDUSTRI BERAS TAMBELANG MENGGUNAKAN SWOT                                                |
| 8  | Khairul Syafuddin, Lusi Anggraini, Siti Joshinta Malik                                                                                                             | BELAJAR TENTANG ALAM: INFLUENCER ANAK DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA INDONESIA                                                   |
| 9  | Made Bambang Adnyana                                                                                                                                               | DAMPAK PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA HOMESTAY TERHADAP KEHIDUPAN MASYARAKAT DESA WISATA KEBANGSAAN, SITUBONDO, JAWA TIMUR |
| 10 | Nyoman Dini Andiani                                                                                                                                                | SINGARAJA CITY TOUR: OPTIMALISASI OBJEK WISATA DI KOTA TUA                                                                   |
| 11 | Alven Zulfi                                                                                                                                                        | PERAN PENGGUNAAN <i>BALANCED SCORECARD</i> TERHADAP PENGUKURAN KINERJA PADA SEKTOR PUBLIK                                    |
| 12 | Muhammad Nauval, Titin Astuti                                                                                                                                      | PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA HOTEL 101 URBAN KELAAPA GADING                     |
| 13 | Vinny Apriliani, Herta Armianti Soemardjo                                                                                                                          | EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @OUR.TUMMY SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI FOLLOWERS-NYA                                             |
| 14 | Ghanis Wahyurini, Herta Armianti Soemardjo, Chendi Liana                                                                                                           | HUBUNGAN ANTARA MANFAAT KEGIATAN SOSIAL KOMUNITAS MOTOR IDIOTERS DAN PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KOMUNITAS TERSEBUT         |

## SESI PARALLEL SESION

Ruang 2

Time : 11.30 – 15.00 wib

Moderator : Annisa Retno Utami, SE, MSM

| No | Nama Presenter                                               | Judul Artikel                                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Marningot Tua Natalis Situmorang                             | INOVASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM SUSTAINABLE TOURISM                                                                              |
| 2  | Nelsye Lumanauw, Gst. Bgs. Wirya Gupta, I Made Adi Suwandana | PENGEMBANGAN PAKET DESA WISATA DI KABUPATEN TABANAN, BALI: PENDEKATAN <i>PRODUCT BUNDLING</i>                                                     |
| 3  | Ni Wayan Giri Adnyani, Marlinda Irwanti                      | PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PENINGKATAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI DESA WISATA                                                          |
| 4  | Purwadi                                                      | MENELISIK PERKEMBANGAN LITERATUR INOVASI APLIKASI KOMUNIKASI DALAM PARIWISATA: SEBUAH ANALISIS BIBLIOMETRIK                                       |
| 5  | Refius Pradipta Setyanto                                     | EFEKTIVITAS CITY BRANDING BANYUMAS: PENDEKATAN CASE STUDY                                                                                         |
| 6  | Retni Pratiwi, Riki Ruspianda                                | TANTANGAN SUMBERDAYA MANUSIA DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN (STUDI KASUS: OBJEK WISATA Pemandian Air Panas Desa Sungai Pinang)                    |
| 7  | Safira Rachmawati, Ismayanti                                 | PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE ANJUNGAN KALIMANTAN TIMUR (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @ANJUNGANKALTIM) |
| 8  | Shinta Riski Amanda, Yuhdi Fahrimal, Asmaul Husna            | PENGEMBANGAN PARIWISATA PASCA-BENCANA MELALUI PENDEKATAN <i>STORYNOMIC</i>                                                                        |
| 9  | Tiara Dwiyantri, Moh. Indra Bangsawan                        | PENATAAN TATA RUANG DALAM NASIB TANAH INDUSTRI PARIWISATA PASCA UNDANG- UNDANG CIPTA KERJA                                                        |
| 10 | Muhamad Sayuti, Mimi Cahayani, Laela Alvina                  | DAMPAK OBJEK WISATA ALAM GUNUNG JAE TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI DESA SEDAU KECAMATAN NARMADA KABUPATEN LOMBOK BARAT                       |
| 11 | SRI ERNAWATI                                                 | STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI WISATA DI KOTA BIMA                                                                                                |
| 12 | Elisa Manuela, Ina Djamhur                                   | PENGARUH DAYA TARIK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE MUSEUM SENI RUPA DAN KERAMIK JAKARTA                                           |
| 13 | Siti Puji Lestariningsih                                     | PEMETAAN POTENSI WISATA BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGEMBANGAN DESA WISATA SUNGAI KUPAH KABUPATEN KUBU RAYA                       |



## SESI PARALLEL SESSION

Ruang 3

Time : 11.30 – 15.00 wib

Moderator : Ani Siska MY, SH, MSM, MM

| No | Nama Presenter                                                                                                                                | Judul Artikel                                                                                                                                                          |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Ahmad Fahrezi, Uuh Sukaesih                                                                                                                   | PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MEREK ALDO (STUDI KASUS DI PONDOK INDAH MALL JAKARTA)                                                         |
| 2  | Amalia Friska Dyah Nugraheni, Mahendra Wijaya, Trisni Utami                                                                                   | PERAN MODAL SOSIAL DALAM KETAHANAN SOSIAL EKONOMI KELUARGA PENGRAJIN GENTENG DI BANJARDOWO                                                                             |
| 3  | Arnika Melina Sahita, Ovilia Husna, Yuwita Ariessa Pravasanti, Iin Emi Prastiwi, Yudi Siyamto                                                 | PENGARUH FLUKTUASI RASIO KEUANGAN DAN BI RATE TERHADAP TOTAL PEMBIAYAAN YANG DIBERIKAN KEPADA NASABAH BPRS DI INDONESIA                                                |
| 4  | Dhedy Ahmed, Putri Maisara                                                                                                                    | PENGARUH KOMPENSASI, BEBAN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA BAGI PEKERJA UMKM SURAKARTA                                                             |
| 5  | Dyah Ayu Permata Sari, Sumadi                                                                                                                 | ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA KALIBRASI PT. INDRALOKA KABUPATEN SUKOHARJO                                                                                      |
| 6  | Iqbal Hasyim, Ziadatu Zzulfa, Ardila Riski Lukmana                                                                                            | DIGITALISASI EKONOMI UMKM BERBASIS KEMASYARAKATAN                                                                                                                      |
| 7  | Muhammad Fahrul Riadhi, Miswan                                                                                                                | PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MISTER DONUT INDONESIA ( STUDI KASUS CABANG PIK JAKARTA UTARA ) AVENUE                 |
| 8  | Miko Riyanto, Iin Prastiwi                                                                                                                    | PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DESTINASI WISATA WADUK CENGKLIK PARK                                                                                |
| 9  | Riszty Budi Deviana, Subuh Sukmono Putro                                                                                                      | PENGELOMPOKAN WILAYAH DI INDONESIA BERDASARKAN INDIKATOR KERAWANAN EKONOMI PASCA PANDEMI COVID-19 (K-MEANS CLUSTER ALGORITHM)                                          |
| 10 | Artina Mayunita, Kania Ratnasari                                                                                                              | PENGARUH DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DEPARTMEN FOOD AND BEVERAGE DI HOTEL 101URBAN KELAPA GADING JAKARTA UTARA                                            |
| 11 | Desi Aulia Fitri Andiyana <sup>1</sup> , Angrahita Grahesti <sup>2</sup> , Maya Widyana Dewi <sup>3</sup> , Abdul Haris Romdhoni <sup>4</sup> | ANALISIS PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN MELALUI INFORMASI AKUNTANSI, KARAKTERISTIK AKUNTANSI, DAN DUKUNGAN MANAJEMEN PUNCAK (STUDI EMPIRIS PADA PT SEJAHTERA UTAMA SOLO) |

## SESI PARALLEL SESSION

Ruang 4

Time : 11.30 – 15.00 wib

Moderator : Kania Ratnasari, ST, MIB

| No | Nama Presenter                                                             | Judul Artikel                                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Adi Tri Budianto, Wulan Widia Astutik, Iin Emy Prastiwi, Indra Lila Kusuma | ANALISIS PERANAN MANAJEMEN TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT SUKOHARJO KEPADA BMT TUMANG MELALUI ANALISIS SWOT                                                   |
| 2  | Riski Yuniarsih, Harum Melathi, Sumadi, Budiyo                             | STUDI KELAYAKAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA BATIK DIANA HADI DI KOTA SOLO                                                                                        |
| 3  | Asri Widhyasanti, S. Rosalinda                                             | PENGEMBANGAN PRODUK DAN ANALISIS KELAYAKAN USAHA SABUN CASCARA SEBAGAI SOUVENIR DI OBYEK WISATA TANGGA SERIBU, CIBIRU WETAN, KABUPATEN BANDUNG                 |
| 4  | Avid Wijaya                                                                | EKSPLORASI POTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN MELALUI KEGIATAN EXPO                                                                            |
| 5  | Misyakatun Nisa'ul Husna, Salamah Wahyuni                                  | PERAN MEDIASI KOMITMEN ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA DALAM HUBUNGAN ANTARA ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, BUDAYA ORGANISASI PADA KINERJA KARYAWAN MILLENNIAL SOLOPOS |
| 6  | Noormala Zakiyati Al Rasyidah, Euis Widiati                                | ANALISIS BAURAN PEMASARAN JASA PADA MINAT PENGGUNAAN JASA FOTOGRAFI DIKALA PROJECTS                                                                            |
| 7  | Riska Alifia Rahayu, Kania Ratnasari                                       | PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK MEETING PACKAGE DI THE ACACIA HOTEL JAKARTA                                                   |
| 8  | Siska Meilya, Silviana, Fiqia, Umar Burhan                                 | PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN KHAS GRESIK                                                                                 |
| 9  | Vincensius Salim, Euis Widiati                                             | PENGGUNAAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT MENGINAP KONSUMEN DI HOTEL 101 URBAN JAKARTA KELAPA GADING                                     |
| 10 | Tri Wahyuni                                                                | PENGARUH GREEN MARKETING, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU PHILIPS                                                                                           |
| 11 | Fauza Husna                                                                | PERAN AFFILIATOR DALAM MENARIK MINAT BELANJA KONSUMEN                                                                                                          |
| 12 | Muhammad Radhitya Pratama, Fit Yanuar                                      | PERSEPSI MAHASISWA FIKOM USAHID ATAS POLRI TERKAIT KASUS FERDY SAMBO                                                                                           |

## SESI PARALLEL SESSION

Ruang 5

Time : 11.30 – 15.00 wib

Moderator : Tanjung Prasetyo,SE., MP

| No | Nama Presenter                                                  | Judul Artikel                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Adityo Suryo Saksono, Wisnu Untoro                              | MODEL KONSEPTUAL PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE DI SURAKARTA DENGAN DISCOUNT SEBAGAI VARIABEL MODERASI                                                                  |
| 2  | Alamsyah Agit, Hasmawati. Sahurri, Sari Yunus, Fitriyani Syukri | PERAN DAN KONTRIBUSI TEKNOLOGI DALAM MENUNJANG POTENSI EKONOMI MASYARAKAT DI WILAYAH PEDESAAN                                                                                                                                     |
| 3  | Alven Zulfi                                                     | PERAN PENGGUNAAN <i>BALANCED SCORECARD</i> TERHADAP PENGUKURAN KINERJA PADA SEKTOR PUBLIK                                                                                                                                         |
| 4  | Anastasia Sulistyawati                                          | PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL DALAM PEMASARAN PRODUK KULINER UMKM DI KOTA DENPASAR                                                                                                                                                    |
| 5  | Wahyu Tri Utami, Tri Ratna Pamikatsi                            | PENGARUH FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE , DAN SELF CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA LAYANAN GOPAY DI SURAKARTA                                                                                                         |
| 6  | Tasya Permata Dewi, Daesy Ekayanthi                             | PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP <i>BRAND IMAGE</i> FOLLOWERS <i>WARDAH BEAUTY</i>                                                                                                                               |
| 7  | Dewa Made Joni Prasetya                                         | PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH INOVASI LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK PERTANIAN                                                                                          |
| 8  | Dimas Kurniawan Putra, Atik Lusia                               | PENGARUH PROMOSI, LOKASI, ULASAN PRODUK, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAN APLIKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG DI SHOPEEFOOD                                                                                                                 |
| 9  | Dita Nurmadewi                                                  | DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DESA WISATA LOMBOK KULON KABUPATEN BONDOWOSO JAWA TIMUR                                                                                                                              |
| 10 | Rischa Mukaromah, Wisnu Untoro                                  | PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES, PROGRAMME MEMBERSHIP, CELEBRITY ENDORSMENT, BRAND IMAGE DAN CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGUNJUNG KEDAI KOPI <i>COLD N BREW</i> DI SOLO |
| 11 | Baroza Tri Wiryanti , Kania Ratnasari                           | PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP PENERAPAN BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PROMO PAKET BUKA PUASA                                                                                                           |
| 12 | Dwi Damayanti, Herta Armianti soemardjo, Sumiati                | Efektivitas Instagram @BNN_CEGAHNARKOBA sebagai Media Kampanye Pencegahan Narkoba                                                                                                                                                 |
| 13 | Renatha Enjellika, Kania Ratnasari                              | PENGARUH PENERAPAN E-COMMERCE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI WARUNG PANGAN                                                                                                                          |

## SESI PARALLEL SESSION

Ruang 6

Time : 11.30 – 15.00 wib

Moderator : Almira Nuraelah, S.Gz., M.Si

| No | Nama Presenter                                                                        | Judul Artikel                                                                                                                                                    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Febry Nawacatur Kurnia Sari,<br>Lilik Wahyudi                                         | PENGARUH IKLAN YANG VIRAL, MOTIVASI DAN KEBIASAAN DI MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT BELI PELANGGAN                                                                   |
| 2  | Ferry, Tanjung Prasetyo                                                               | PENGARUH JEJARING SOSIAL (FACEBOOK ADS) TERHADAP VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS OBAT HERBAL JHP NABAWI CV. SUPLEMEN SEHAT INDONESIA)                              |
| 3  | Guntur Firmansyah, Ari Susanti                                                        | PENGARUH LIFESTYLE HEDONISME, KEMAMPUAN FINANSIAL DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PENGGUNAAN TRANSAKSI CASHLESS PADA GENERASI MILENIAL DI SURAKARTA              |
| 4  | Nia Yuliana, Tri Ratna<br>Pamikatsih                                                  | PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI IPHONE DI SOLO RAYA                                                                         |
| 5  | Pratiwi Kurniawati, Ari Susanti                                                       | PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND EXPOSURE DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pengguna Produk The Body Shop di Surakarta) |
| 6  | Putri Adilla, Christiawan<br>Hendratmoko                                              | PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CONTENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG THRIFT MELALUI INSTAGRAM DI SOLO RAYA                     |
| 7  | Sri Rejeki, Nuri Purwanto                                                             | ANALISA KEPUTUSAN PEMBELIAN DARI SUDUT PANDANG MEDIA SOSIAL DAN TERPAAN DRAMA KOREA                                                                              |
| 8  | Tizha Dwi Endriana, Nuri<br>Purwanto                                                  | PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RISIKO PENGGUNAAN APLIKASI RESERVASI ONLINE AGODA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN                                            |
| 9  | Tiara Sari dan Ani Siska MY                                                           | PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI DKI JAKARTA                                                                                 |
| 10 | Dedy Wahyudi                                                                          | PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN TAMU DI FAVE HOTEL GLODOK JAKARTA                                                                                  |
| 11 | Dewi Cakrawati, Sri Handayani,<br>Yatti Sugiarti, Zahra Azkia4,<br>Nurshabrina Amalia | PENGARUH FERMENTASI RAGI TAPE TERHADAP KANDUNGAN LIPID AMPAS KUNYIT                                                                                              |

## SESI PARALLEL SESSION

Ruang 7

Time : 11.30 – 15.00 wib

Moderator : Ferry Santoso, SE., M.Si

| No | Nama Presenter                                                 | Judul Artikel                                                                                                                                                                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Anita Sholih Harahap                                           | PENGARUH IMPOR MINYAK MENTAH TERHADAP EMISI KARBON CO2 DI INDONESIA                                                                                                                                                 |
| 2  | Dicky Ramadhan Sudrajat, Dadang Dahlan, Neti Budiwati          | REFLEKSI MATA KULIAH PENDIDIKAN PROFESI GURU PRAJABATAN MODEL BARU BIDANG STUDI EKONOMI LPTK UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA TAHUN 2022                                                                            |
| 3  | Fery Wongso                                                    | KOMPENSASI DAN KEUNTUNGAN ALASAN UTAMA PERTAHANKAN KARYAWAN DALAM ORGANISASI                                                                                                                                        |
| 4  | Mohammad Sabariman, Garnis Linda Pamella                       | KARAKTERISTIK MINUMAN JELI KOCOK ( <i>JELLY SHAKE</i> ) BERBASIS DAUN SALAM ( <i>Syzygium polyanthum</i> ) DENGAN PENAMBAHAN KARAGENAN DAN KONJAK                                                                   |
| 5  | Shanti Pujilestari, Tika Carlusi, Intan Nurul Azni             | PEMANFATAAN KULIT LEMON PADA PEMBUATAN MINUMAN ROSELLA                                                                                                                                                              |
| 6  | Soraya Widyadana, Hidajat Hendarsja, Alifa Rizki Amini         | PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL PADA KINERJA KREATIF YANG DIALAMI KARYAWAN <i>FRONTLINER</i> HOTEL DI SOLO                                                                                                            |
| 7  | Tri Sri Rejeqi, Sekar Aprilia Farkhan, LMS Kristiyanti, Sumadi | SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENGGAJIAN DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PENGGAJIAN PADA BALAI LATIHAN KERJA KABUPATEN BOYOLALI                                                                      |
| 8  | Idil Akbar                                                     | Analisis Penerapan Akuntansi Syariah Berdasarkan PSAK 102 Pada Pembiayaan Murabahah di PT Bank Syariah Indonesia                                                                                                    |
| 9  | Siti Chairiyah Batubara                                        | PEMANFAATAN BUAH JERUK LOKAL SEBAGAI KOAGULAN PADA SARI TEMPE                                                                                                                                                       |
| 10 | Hilda Syakinah, Ferry Santoso, Dewi Anggraini                  | ANALISIS PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO LEVERAGE, RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020 |
| 11 | Diana Rifka Mulyadi, Ferry Santoso, Dewi Anggraini             | ANALISIS PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN EFISIENSI TERHADAP RASIO PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2021      |
| 12 | Rahmad Rahim                                                   | PENGUKURAN KINERJA APARATUR SIPIL NEGARA (ASN) PENGAMPU PARIWISATA DI PROVINSI RIAU MENGGUNAKAN HUMAN RESOURCE SCORECARD                                                                                            |
| 13 | Lutfi Yasin, Dewi Anggraini, Endang Wulandari                  | PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA PROFESI AKUNTAN TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI PRAKTIK <i>CREATIVE ACCOUNTING</i>                                                                                                  |

## **LATAR BELAKANG SEMINAR**

Perkembangan teknologi tidak hanya memberikan peluang bagi industri, namun juga tantangan untuk mampu bertahan dan bersaing pada era digitalisasi. Sektor pariwisata dan ekonomi kreatif merupakan salah satu industri yang menerima dampak perubahan dari adanya perkembangan teknologi. Agar sektor industri pariwisata dan ekonomi kreatif dapat bertahan dan bersaing di era digitalisasi, maka perlu peningkatan pengetahuan di bidang digitalisasi bisnis. Salah satu kunci utama pelaku industri pariwisata dan ekonomi kreatif bertahan di era digital adalah memiliki kemampuan adaptasi, inovasi dan kolaborasi yang baik. Digitalisasi bisnis merupakan salah satu strategi yang efektif untuk dapat mempertahankan dan mengembangkan potensi bisnis di masa mendatang, sehingga penting bagi para pelaku usaha untuk memiliki pengetahuan dan kemampuan mengenai bisnis di era digital. Topik terkait inovasi di era digitalisasi dalam peningkatan pariwisata dan ekonomi kreatif yang akan disampaikan pada seminar ini adalah :

- Pariwisata
- Ekonomi Kreatif
- Kewirausahaan
- Bisnis digital
- Teknologi pangan dan Kesehatan
- Pertanian
- Industri lingkungan dan berkelanjutan
- Lain-lain

### **Tujuan**

Tujuan seminar adalah untuk membahas kebijakan pemerintah terkait isu Pariwisata dan Kewirausahaan di era digital dan membahas peran strategi penggiat pariwisata dan ekonomi kreatif di era digital.

### **Target Peserta**

Akademisi, professional, pembuat kebijakan, pemilik bisnis, mahasiswa dan lainnya yang terkait untuk mempromosikan keunggulan kinerja organisasi di dorong untuk untuk menghadiri seminar ini.

## **DEWAN PANITIA**

### **Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) 2023**

**Ketua Pelaksana Kegiatan**

**Hamidatun, STP., M.Si**

**Pendaftaran**

**Ani Siska MY, S.H, M.S.M, MM**

**Athiya Fadlina, S.Gz., M.Gz**

**Bidang Acara**

**Koordinator**

**Euis Widiati, SE., M.Si**

**Anggota**

**Fahririn, SH, M.H**

**Review Artikel**

**Tanjung Prasetyo, SE., MP**

**Euis Widiati, SE., M.Si**

**Annisa Retno Utami, SE., MSM**

**Almira Nuraelah, S.Gz., M.Si**

**Ferry Santoso, SE., M.Si**

**Layout Artikel**

**Koordinator**

**Annisa Retno Utami, SE., MSM**

**Anggota**

**Almira Nuraelah, S.Gz., M.Si**

## KEYNOTE SPEAKER



Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A.,  
Menteri Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

## NARASUMBER



Cucup Ruhiyat, SE  
Praktisi Wirausaha Tempe Azaki



Made Handijaya Dewantara  
Dosen Universitas Prasetya Mulya,  
Peneliti Griffith University, Australia



## **KOMPENSASI DAN KEUNTUNGAN ALASAN UTAMA PERTAHANKAN KARYAWAN DALAM ORGANISASI**

**Fery Wongso<sup>1\*</sup>**

<sup>1</sup>*Universitas Riau, Pekanbaru*

*Email Korespondensi : fery\_Wongs@yahoo.com*

### **ABSTRAK**

Ada banyak literatur tentang kompensasi dan tunjangan yang ditawarkan oleh organisasi saat ini. Sebagai jumlah kandidat yang dapat memenuhi persyaratan dan sesuai dengan strategi organisasi, sebagian besar organisasi cenderung bersaing satu sama lain dengan menyediakan kompensasi dan tunjangan yang lebih baik yang dapat memuaskan kebutuhan dan keinginan karyawan. Karena fakta bahwa, perputaran karyawan dianggap mahal dan mengganggu yang diinginkan organisasi Hindari itu. Diskusi mengelaborasi tentang kompensasi, manfaat, retensi, pentingnya kepuasan karyawan dan strategi dalam mempertahankan karyawan.

**Kata Kunci:** Kompensasi, karyawan, dan organisasi

### **ABSTRACT**

*There is a large body of literature on the compensation and benefits offered by organizations today. As the number of candidates who can meet the requirements and according to the organization's strategy, most organizations tend to compete with each other by providing better compensation and benefits that can satisfy the needs and wants of employees. Due to the fact that, employee turnover is considered to be costly and disruptive which organizations want to avoid it. The discussion elaborated on compensation, benefits, retention, the importance of employee satisfaction and strategies for retaining employees*

**Keywords:** Compensation, employees, and organization



**MERDEKA** Kampus  
**BELAJAR** Merdeka  
INDONESIA JAYA

**5**  
DIES  
NATALIS  
UNIVERSITAS  
SAHID

# Sertifikat

44/USJ-11/H.17/2023

diberikan kepada:

**Fery Wongso**

Sebagai **PRESENTER** dalam  
Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan  
"Inovasi di Era Digitalisasi Dalam Peningkatan Industri  
Pariwisata dan Ekonomi Kreatif"  
Kamis, 4 Mei 2023



**Prof. Dr. Kholil M. Kom. IPU**  
Rektor Universitas Sahid