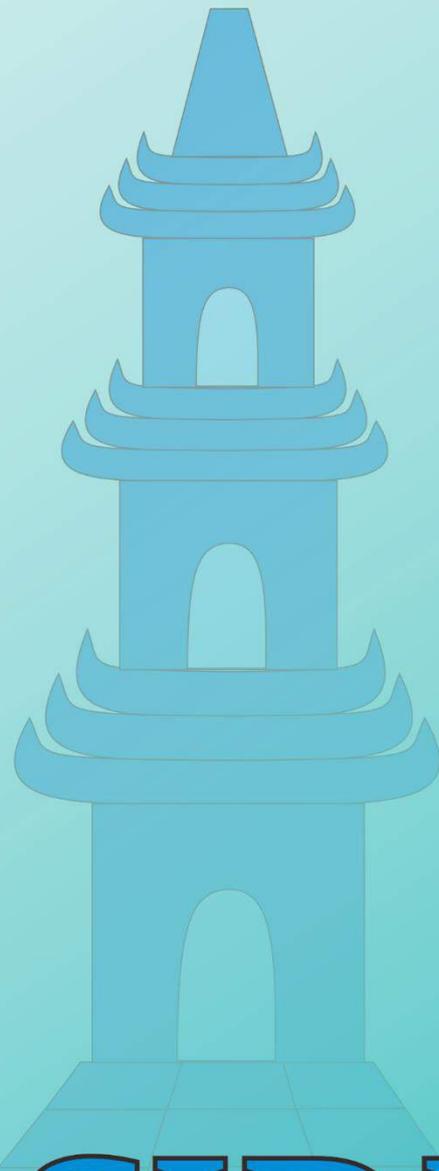




Universitas
Kahuripan
Kediri

Everyone's University



PROSIDING

SEMINAR NASIONAL KAHURIPAN

New Normal for New Research :

Inovasi Penelitian & Pengabdian Unggul



UKK Press



Seminar Nasional Kahuripan

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Kahuripan Kediri**



Universitas
Kahuripan
Kediri

Everyone's University

**Prosiding Seminar Nasional Kahuripan (SNapan) 2020
New Normal for New Research: Inovasi Penelitian &
Pengabdian Unggul**

Universitas Kahuripan Kediri, 24 Oktober 2020

Diterbitkan oleh:
Universitas Kahuripan Kediri Press (UKK Press)
Jl. Soekarno Hatta No. 1, Pelem – Pare, Kediri



Prosiding Seminar Nasional Kahuripan (SNapan) 2020 New Normal for New Research: Inovasi Penelitian & Pengabdian Unggul

Susunan Panitia Pelaksana :

Pembina	: Imam Suhaimi, S.Pd., M.Pd
Penanggung Jawab Steering Committee	: Chitra Dewi Yulia Christie, S.Pd.,M.Pd : 1. drh. Rico Anggriawan,S.KH., M.vet 2. Dwi Sari Ida Aflaha, S.Pd., M.Pd.
Ketua	: Eko Prasetyo, S.E.,M.Ak
Sekretaris	: Nia Agus Lestari, S.Pd.,M.Pd
Bendahara	: Rini Ratna Nafita Sari, S.E.,M.M
Sie Acara dan Kelas Paralel	: 1. Yopi Arianto, S.Pd.,M.Pd 2. Choirul Hana, S.AB.,M.AB
Kesekretariatan dan Prosiding	: 1. Aria Indah Susanti, S.Pd.,M.Pd 2. Yesy Kusumawati, S.Sos.,M.M 3. Muhammad Safaudin, S,Pd.,M.Pd
Sie. Publikasi&Dokumentasi, IT	: 1. Panji Purnomo, S.Pd.,M.Pd 2. Candra Adi Pradana, S.Kom 3. Morita Pusptiasari, S.Kom
Reviewer	: 1. Prof. Dr. Abdul Rahmat, S.Sos.I.,M.Pd 2. Prof. Dr. Ir. Zaenal Fanani, MS.,IPU 3. Hesti Istiqlaliyah, ST, M.Eng 4. Fauziyah, SE., M. Si. Ak, CA
Editor	: 1. Muhammad Muchlisin Alahudin Al Mubayin, SE 2. M.Misbachul Muhtar
Nama Penerbit	: Universitas Kahuripan Kediri Press (UKK Press)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan rahmat-Nya sehingga Prosiding Seminar Nasional Kahuripan (SNapan) dengan tema **New Normal for New Research: Inovasi Penelitian & Pengabdian Unggul** yang diselenggarakan oleh LPPM Universitas Kahuripan Kediri di Kediri pada tanggal 24 Oktober 2020. Tema seminar nasional terdiri dari empat scope adalah sebagai berikut.

1. Sains dan Teknologi
2. Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi
3. Pendidikan
4. Pertanian, Peternakan dan Lingkungan

Penyusun sampaikan ucapak terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada para penulis dan pembahas yang telah memberikan sumbangsih pemikiran dan karya penelitian dan pengabdian masyarakatnya dalam acara seminar nasional ini. Tidak lupa kami sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung terselenggaranya acara Seminar Nasional Kahuripan (SNapan) ini serta atas bantuannya dalam penyusunan prosiding ini.

Dipenghujung kalimat kami sampaikan semoga prosiding ini dapat memberikan banyak manfaat bagi seluruh pihak dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat.

Kediri, 30 Oktober 2020

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Susunan Panitia Pelaksana	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
A. BIDANG EKONOMI, MANAJEMEN, DAN AKUNTANSI	
Pelatihan Kewirausahaan Bagi Siswa/I Rumah Belajar Garuya Balikpapan Melalui Pemanfaatan Bawang Dayak Menjadi Nasi Bola <i>Budiani Fitria Endrawati dan Dewi Triwidya</i>	1
Pengaruh Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E Money <i>Choirul Hana dan Yesy Kusumawati</i>	5
Digitalisasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Pandemi Covid-19 <i>Hadion Wijoyo dan Widiyanti</i>	10
Pelatihan Pengembangan Usaha Kelompok Wanita Tani (Kwt) Dewi Sri Desa Ngotet Kecamatan Rembang <i>Hetty Muniroh dan Nurma Gupita Dewi</i>	14
Implikasi Penerapan Ketentuan Umum Pph Bagi WP Badan UMKM <i>Irawan Purwo Aji</i>	17
Pengaruh Sikap Memimpin Terhadap Produktivitas Kinerja Karyawan Pada Koperasi Setia Budi Wanita Malang Jatim <i>Rr. Hesti Setyodyah Lestari, R. M Mahrus Alie, dan Anggulyah Rizqi Amaliyah..</i>	22
Langkah Melawan Covid-19 Dalam Bidang Ekonomi Melalui Bisnis Online <i>Pandu Adi Cakranegara dan Ika Pratiwi Simbolon</i>	29
Analisis Tingkat Kepuasan Siswa Terhadap Fasilitas Dan Petugas Kantin SMA Negeri 3 Kediri <i>Yesy Kusumawati dan Choirul Hana</i>	33
Pengaruh Disiplin, Motivasi Dan Perilaku Individu Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Badan Pengelola Keuangan Dan Aset Daerah (BPKAD) Kabupaten Musi Rawas <i>Yohanes Susanto daa Tri Novianti Sakti</i>	37

B. BIDANG PENDIDIKAN

Pengembangan Booklet Berdasarkan Penelitian Identifikasi Morfologi Salak Di Jawa Timur <i>Chitra Dewi Yulia Christie dan Nia Agus Lestari</i>	41
Peningkatan Kemampuan Bahasa Inggris Untuk Kelompok Masyarakat Dan Pengelola Hutan Lindung Sungai Wain Dan Kebun Raya Balikpapan Di Kota Balikpapan <i>Dian Mart Shoodiqin, Lovinta Happy Atrinawati, dan Ariyaningsih</i>	45
Pelatihan Untuk Melatih Logika Berpikir Yang Sistematis Kepada Guru Sdn 012 Balikpapan Utara <i>Dwi Arief Prambudi, M. Gilvy Langgawan Putra, dan Muchammad Chandra Cahyo U.</i>	50
Aktualisasi Nilai-Nilai Kearifan Lokal Dalam Pemeliharaan Kerukunan Umat Beragama Desa Jambu <i>Fitri Mutmainnah dan Panji Purnomo</i>	55
Penerapan 5M Pada Kurikulum KKNi Guna Meningkatkan Kemampuan Menulis KTI <i>Ganes Tegar Derana dan Imam Suhaimi</i>	60
Urgensi Penguatan Etika Demokrasi Dalam Membangun Generasi Anti Anarkisme <i>Harry Sugara dan Fitri Mutmainnah</i>	62
Inovasi Pembelajaran Matematika Berbasis Hots (Higher Order Thinking Skills) Secara Online Di Masa Pandemi Covid-19 <i>Irma Fitria, Indira Anggriani, dan Nashrul Millah</i>	68
Dampak Hypnoteaching Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas Iv Mata Pelajaran Qur'an Hadits Di Min 28 Hulu Sungai Utara <i>Mariatul Kiftiah, Ahmad Rifa'I, dan Mardiana</i>	73
Penguatan Islam Moderat Dan Wawasan Kebangsaan Bagi Muslim Milenial Di Kelurahan Karang Joang Kota Balikpapan <i>Moch Purwanto, Ashadi Sasongko, dan Muhammad Gufron</i>	76
Pengaruh Circuit Training Terhadap VO2MA Di SMAN 17 Surabaya <i>Nanda Iswahyudi, Ganes Tegar Derana, M. Kharis Fajar</i>	81

Struktur Hidden Curriculum Unggulan Di Pondok Pesantren Ummul Qura Bayur <i>Noor Azizah, Husin, dan Muh.Haris Zubaidillah</i>	84
Pembelajaran Seni Budaya Dan Prakarya (SBDP) Di Madrasah Berbasis Kearifan Lokal <i>Nor Anisa, Husin, dan Hikmatu Ruwaida</i>	87
Sosialisasi Penerapan Metode Pembelajaran Steam Pada Kurikulum K-13 Di Homeschooling Primagama Bekasi <i>Rahman Abdillah, Indra Kurniawan, dan Fery Rahmawan Asma.</i>	91
Pembelajaran Fisika Menggunakan Model PJBL Dan Discovery Learning Ditinjau Dari Hasil Belajar Kognitif Dan Kreativitas Siswa <i>Rosalinda Stheylani Sakbana, Widha Sunarno, dan Sri Budiawanti</i>	95
Membangun Nasionalisme Mahasiswa Melalui Pendidikan Karakter (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha) <i>Seriwati Ginting</i>	100
Emansipasi Wanita Muslim (Analisis Manaqib Sayyidah Khadijah Karya Al- Habib Muhammad Bin Alwi Al-Maliki) <i>Siti Almutamah.</i>	104
Implementasi Hukum Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pembuatan Peraturan Desa Yang Demokratis Di Desa Pleret, Kabupaten Pasuruan, Indonesia <i>Mukhammad Soleh</i>	107
C. BIDANG PERTANIAN, PETERNAKAN, & LINGKUNGAN	
Pengaruh Penggunaan Berbagai Model Tempat Pakan Terhadap Performan Ayam Petelur Selama Masa Brooding <i>Agung Kukuh Prasetyo</i>	121
Pemahaman Kewirausahaan Dan Pelatihan Pengolahan Pangan Dari Bahan Ikan Laut <i>Ari Brihandhono dan Lilik Kustian</i>	126
Pengaruh <i>Belt Of Business Occassion</i> Terhadap Pendapatan Kuliner Trendi Kediri Olahan Hasil Pertanian <i>Dwi Apriyanti Kumalasari</i>	129
Pengaruh Bahan Dan Waktu Perendaman Terhadap Tingkat Kepedasan Bubuk Cabai Merah <i>Dwi Ari Cahyani dan Arum Asriyanti Suhastyo</i>	134

Optimasi Stabilizer Dan Waktu Homogenisasi Pada Pembuatan Es Krim Jagung Manis <i>Hastin Dyah Kusumawardani dan Deni Juwantoro</i>	139
Analisis Kondisi Atmosfer Pada Kejadian Hujan Lebat Penyebab Banjir Deli Serdang (Studi Kasus : 18 Juni 2020) <i>Inlim Rumahorbo, Ulil Hidayat, Suwignyo Prasetyo dan Aditya Mulya</i>	144
Pentingnya Pengelolaan Lingkungan Yang Sehat Untuk Mendukung Pengendalian Penyebaran Covid-19 <i>Khariri</i>	149
Daya Tampung Limbah Tanaman Pertanian Sebagai Sumber Pakan Ternak Sapi Potong Di Kabupaten Kudus <i>Kharisma Imam Adinata</i>	154
Implementasi Model Pentahelix Sebagai Landasan Pengembangan Potensi Pariwisata Di Kabupaten Kediri (Studi Literatur) <i>Khusniyah</i>	159
Keragaman Genetik Eksternal Ayam Kampung Di Kota Mataram <i>Lestari, M. Muhsinin, T. Rozi, dan N.M. Mantika</i>	164
Keberagaman Vegetasi Tumbuhan Bawah Di Hutan Lindung Sumber Ubalan Di Kabupaten Kediri <i>Nia Agus Lestari dan Chitra Dewi Yulia Christie</i>	170
Analisa Komposisi Kimia Pada Bittern (Studi Kasus Tambak Garam Desa Pedelegan Pamekasan Madura) <i>Nike Ika Nuzula, Wiwit Sri Werdi Pratiwi, Novi Indriyawati dan Makhfud Efendy</i>	173
Pengaruh Orang Lain Terhadap Sikap Petani Dalam Pemanfaatan Sentra Pelayanan Pertanian Padi Terpadu (SP3T) <i>Pradite Nimas Ayu Astartiana, Suminah, dan Sugiharjo</i>	177
Performa BCS Induk Kambing PE Dan Senduro Di UPT PT Dan HMT Singosari Malang <i>Rifa'I dan Rico Agriawan</i>	181

Analisis Kondisi Atmosfer Berbasis Citra Satelit Himawari-8 Serta Pengaruh Enso, Mjo & Iod Pada Kejadian Banjir Bandang Di Masamba Tanggal 12-13 Juli 2020 <i>Ulil Hidayat1, Inlim Rumahorbo, Suwignyo Prasetyo dan Novvria Sagita</i>	185
---	-----

D. BIDANG SAINS & TEKNOLOGI

Pelatihan 3D Printing Dengan Metode Daring Untuk Siswa SMKN 5 Dan SMKN 2 Balikpapan <i>Ade Wahyu Yusariarta PP, Jatmoko Awali, Rifqi Aulia Tanjung, Nia Sasria dan Muthia Putri Darsini Lubis</i>	190
Perancangan PV-Array Grid 220V Dengan Menggunakan Dual Boost Converter Dan SPWM Inverter <i>Andhika Giyantara, Andhika Naufal Zein dan Kresna Prasetya Pamungkas</i>	195
Dinamika Spasial Perkembangan Kawasan Perkotaan Di Kabupaten Bantul, Provinsi D.I. Yogyakarta <i>Annisa Mu'awanah Sukmawati dan Puji Utomo</i>	201
Efektivitas E-Dakwah Dengan Menggunakan Aplikasi Zoom Di Masa Pandemic Corona Virus (COVID 19) <i>Nur Kumala Dewi dan Arman Syah Putra</i>	207
Penerapan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) Pada Test Psikologi Penerimaan Karyawan Baru <i>Nur Kumala Dewi dan Arman Syah Putra</i>	212
Konsep Pembayaran Supermarket Pintar Dengan Penerapan Sensor Dan QR Kode <i>Arman Syah Putra</i>	216
Konsep Green Computing Untuk Mencapai Komputasi yang Ramah Lingkungan <i>Amat Damur dan Arman Syah Putra</i>	221
Pengolahan Data Untuk Menemukan Bukti Pada Mobile Forensi <i>Muhammad Syarif Hartawan, Amat Damuri, dan Arman Syah Putra</i>	226
Metode Pencarian <i>Bullying</i> Menggunakan Metode Clustering Di Media Sosial <i>Twitter</i> <i>Muhammad Syarif Hartawan dan Arman Syah Putra</i>	231

Penggunaan Qgis Dalam Pembuatan Webgis Sebagai Informasi Pengeboran Migas Di Kabupaten Sampang Madura <i>Ashari Wicaksono dan Zainul Hidayah</i>	236
Pengukuran Kandungan Polutan Dalam Limbah Cair Industri Tenun Ikat Di Desa Bandar Kidul, Kota Kediri <i>Cahyo Purnomo Prasetyo dan Olvi Pamadya Utaya Kusuma</i>	240
Penerapan Teknologi Terumbu Buatan (<i>Bambooreef</i>) Sebagai Daerah Penangkapan Ikan Alternatif Di Perairan Tanjung Dehegila Pulau Morotai <i>Djainudin Alwi, Alwadut Lule, Sandra Hi. Muhammad dan Ramadan Talik</i>	245
Implementasi Internet Of Things Sebagai Langkah Implementasi Mitigasi Dini Banjir (Studi Kasus: Kecamatan X) <i>Fuad Dwi Hanggara</i>	251
Pengenalan Ilmu Material Dan Metalurgi Dengan Metode Interaktif Quizzizz Kepada Siswa-Siswi Sma Di Balikpapan <i>Gusti Umindya Nur Tajalla, Ainun Zulfikar, Hizkia Alpha Dewanto, Andromeda Dwi Laksono, dan Yunita Triana</i>	256
Diseminasi Teknologi Dan Edukasi Dalam Penguatan Tingkat Kesiapan Teknologi Di Masyarakat <i>Hesty Heryani, Agung Cahyo Legowo, dan Indra Prapto Nugroho</i>	260
Pengaruh Suhu Pengeringan Simplisia Terhadap Kadar Flavonoid Total Ekstrak Daun Kelor (<i>Moringa Oleifera L.</i>) <i>Minda Warnis, Laksmi Adelia Aprilina, dan Lilis Maryanti</i>	264
Pelatihan Tentang Pembuatan Infusa Daun Sirih Sebagai Obat Kumur Pencegah Sariawan Terhadap Ibu-Ibu Rumah Tangga <i>Minda Warnis, Dewi Marlina, dan M. Nizar</i>	269
Potensi Limbah Daun Nanas Dalam Pembuatan Selulosa Asetat Sebagai Bahan Filter Masker Kain <i>Said Zul Amraini, Bahrudin, Ida Zahrina, Reno Susanto dan Revika Wulandar..</i>	274
Pengaruh Partial Shading Terhadap Daya Keluaran Pada Panel Surya <i>Andhika Giyantar, Rifqi Bagja Rizqullah, dan Wisyahyadi</i>	279
Penerapan Teknologi Pemotong Daun Bawang Merah di Kabupaten Nganjuk <i>Riswan E.W. Susanto, Maskuri, Ahmad Dony M.B., dan Saiful Arif</i>	284

Solusi Analisis Struktur Plane Truss Dengan <i>Opensee</i> <i>Samsul Hasibuan</i>	290
Analisis Kondisi Atmosfer Pada Kejadian Hujan Es (Studi Kasus: Bogor, 23 September 2020) <i>Suwignyo Prasetyo, Inlim Rumahorbo, Ulil Hidayat dan Novvria Sagita</i>	295

DIGITALISASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI ERA PANDEMI COVID-19

Hadion Wijoyo^{1*}, Widiyanti²

¹STMIK Dharmapala Riau, Hadion.wijoyo@lecturer.stmikdharmapalariau.ac.id

²STMIK Dharmapala Riau, widiyanti@lecturer.stmikdharmapalariau.ac.id

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu usaha yang sangat menopang aktivitas ekonomi apalagi dalam kondisi krisis ekonomi dunia akibat pandemi covid-19. Peningkatan UMKM menunjukkan bagaimana sektor ini masih menjadi andalan bagi perekonomian masyarakat. Perputaran ekonomi dengan jelas terlihat di sektor ini. Hal ini sejalan dengan informasi yang disampaikan oleh Dirjen Industri Kecil dan Menengah Kementerian Perindustrian Euis Saedah bahwa prospek bisnis usaha kecil masih sangat bagus, mengingat jumlah penduduk di Indonesia sangat besar, sekitar 250 juta jiwa. Efek globalisasi juga di rasakan oleh sektor UMKM. UMKM yang tidak bisa beradaptasi dengan globalisasi maka perlahan akan kehilangan daya saingnya. Proses globalisasi dipengaruhi oleh banyak faktor, diantaranya; teknologi internet, infrastruktur telekomunikasi dan transportasi, pertukaran pelajar, dan lain-lain. Pada umumnya globalisasi berhubungan dengan perubahan menyeluruh pada bidang ekonomi, industri, gaya hidup, dan aspek-aspek kehidupan lainnya

Kata Kunci : Digitalisasi, UMKM, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises (MSMEs) are one of the businesses that really support economic activity, especially in conditions of the world economic crisis due to the Covid-19 pandemic. The increase in MSMEs shows how this sector is still a mainstay for the people's economy. The economic turnover is clearly visible in this sector. This is in line with the information conveyed by the Director General of Small and Medium Industry of the Ministry of Industry Euis Saedah that the prospects for small business businesses are still very good, given the very large population in Indonesia, around 250 million people. The effect of globalization is also being felt by the MSME sector. MSMEs that cannot adapt to globalization will slowly lose their competitiveness. The globalization process is influenced by many factors, including; internet technology, telecommunication and transportation infrastructure, student exchange, and others. In general, globalization is associated with comprehensive changes in the economic, industrial, lifestyle, and other aspects of life

Keywords: Digitalization, UMKM, Covid-19 Pandemic

PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 yang sampai sekarang ini masih terus meluas penyebaran dan penularannya bisa dipastikan jika tidak segera berakhir, maka akan berujung mengakibatkan krisis ekonomi di negeri ini. Adanya krisis ekonomi, maka otomatis sedikit banyak akan mempersulit para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam mempertahankan dan mengembangkan usahanya. Padahal, menurut catatan pada saat krisis moneter tahun 1998, posisi UMKM sangat berperan besar menjadi penyelamat ekonomi nasional. Pada saat itu, ketika banyak

usaha UMKM yang pailit. Justru, UMKM mampu meningkat hingga 350 persen. Namun sayang, pada saat pandemi Covid-19 saat ini, justru UMKM yang sangat terdampak. Terutama terdampak dalam penurunan omset UMKM.

Hal ini tentunya menjadi tantangan yang sangat besar bagi pelaku UMKM untuk dapat bertahan hidup dengan melakukan usaha sesuai dengan era pandemic Covid-19 saat ini yaitu "Digitalisasi UMKM" bisa dikatakan ekspansi yang menjadi solusi untuk tetap mempertahankan jalannya usaha UMKM.

Menuju upaya digitalisasi UMKM tentu menjadi suatu langkah yang tidak mudah begitu saja untuk diwujudkan. Banyak sekali kendala yang harus dilewati. Kendalanya yang munculpun bisa dari berbagai sumber. Salah satunya, sebelum pandemi banyak teknik konsumsi barang dan jasa dilakukan secara *offline* atau penjualan secara langsung. Sedangkan, pada saat pandemi cara konsumsi barang dan jasa lebih banyak melakukan secara *online* / daring yaitu melakukan penjualan dengan menggunakan internet, bisa melalui *ecommers*. Realitas tersebut, setidaknya menjadi sebuah referensi bahwa cara konsumsi masyarakat benar-benar mengalami suatu perubahan.

Melihat kenyataan tersebut, akan memunculkan beragam persoalan. Salah satunya, adalah dari konsumen itu sendiri terkait kemampuan dalam penggunaan aplikasi online. Kemudian, dilanjutkan oleh para pelaku UMKM bisa dipastikan kesulitan dalam mencapai target yang sudah direncanakan saat perekonomian terganggu. Perubahan pola konsumsi tersebut, akan diikuti pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) agar dapat bangkit, serta bisa lebih maju sehingga mampu menghadapi kondisi new normal.

Akan tetapi kita tidak dapat memungkiri, digitalisasi ini tidak luput dari persoalan. Salah satunya adalah akses internet untuk daerah terpencil dan sumber daya manusia (SDM) konsumen, serta pelaku UMKM itu sendiri. Lebih luasnya, persoalan atau kendala dalam mengeksistensikan UMKM berada pada pelaku UMKM terhadap teknologi, penjualan secara *online* terbatas, proses produksi dan akses pasar secara online terlihat masih belum cukup maksimal. Selanjutnya, pembeli masih belum merasa aman dalam melakukan transaksi pembelian melalui digital.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Kemenkop UKM) menargetkan 10 juta Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sudah melakukan penjualan secara online hingga akhir 2020. Kementerian koperasi dan Usaha Kecil Menengah menilai digitalisasi dapat membantu UMKM mengambil peluang dari perubahan perilaku konsumen di era pandemic covid-19. Untuk saat ini, telah ada 9,4 juta UMKM yang *go digital*. Jumlah tersebut didapatkan berdasarkan data Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo), meningkat sebanyak 1,4 juta

dari tahun 2019 yang masih di angka delapan juta UMKM.

PEMBAHASAN

Digitalisasi UMKM yang beralih ke pola penjualan secara online melalui *marketplace* menjadi suatu pemecahan masalah bagi usaha mikro kecil menengah (UMKM) untuk bertahan tetap hidup dan membantu perekonomian Indonesia pada era pandemi Covid-19 saat ini. Digitalisasi UMKM telah menjadi sesuatu hal yang sudah tidak dapat dielakkan lagi sekaligus menjadi salah satu solusi bagi para pelaku UMKM yang jumlahnya sangat besar di Indonesia.

Untuk menggerakkan digitalisasi dan mempermudah pelaku UMKM dalam menghadapi iklim perubahan yang terjadi saat ini, meningkatkan kemudahan jaringan dan melakukan pertukaran teknologi kepada pelaku UMKM agar mampu bertahan di dalam persaingan bisnis (Slamet et al., 2016).

Kemampuan ahli digital dan internet ini adalah hal yang sudah mutlak yang harus dikuasai oleh pelaku UMKM jika ingin bertahan dalam persaingan usaha (Purwana, Rahmi, & Aditya, 2017).

Penelitian Deloitte Access Economics (2015) menyatakan bahwa konsumen semakin terbiasa melakukan keputusan berdasarkan konten digital dan melakukan transaksi secara *online* dalam melakukan pembelian barang. Hal ini adalah tantangan namun juga merupakan peluang usaha yang cukup menguntungkan bagi UMKM di Indonesia. Berdasarkan uraian tersebut dapat diambil kesimpulan strategi pengembangan digitalisasi UMKM untuk mendukung perkembangan UMKM di Indonesia serta sebagai salah satu solusi dan sebagai bahan masukan bagi pelaku UMKM di era Covid-19 dalam melakukan digitalisasi dalam proses bisnisnya usahanya.

Menggunakan strategi analisis SWOT dalam memetakan strategi yang digunakan untuk membantu pelaku UMKM merumuskan digitalisasi terhadap UMKM. Istiqomah & Andriyanto (2017) menyebutkan bahwa SWOT akan melihat faktor :

1. Internal
 - a. Kekuatan (*strengths*)
 - b. Kelemahan (*weaknesses*)
2. Eksternal
 - a. Kesempatan (*opportunities*)
 - b. Ancaman (*threats*)

Keempat strategi diatas dapat dijabarkan sebagai berikut (Setyorini, Effendi, & Santoso,2016):

1. Strategi SO (*strengths-opportunities*).
Strategi yang memanfaatkan kekuatan yang terdapat di ruang lingkup internal dalam menangkap peluang yang ada.
2. Strategi WO (*weaknesses-opportunities*).
Strategi yang terus membenahi kelemahan yang dimiliki dengan mengambil kesempatan peluang dan keuntungan dari peluang eksternal yang ada.
3. Strategi ST (*strengths-threats*).
Salah satu strategi yang memanfaatkan kekuatan yang dimiliki oleh bisnis usahanya atau organisasinya untuk menghadapi ancaman yang muncul dari factor eksternal.
4. Strategi WT (*weaknesses-threats*).
Strategi yang digunakan untuk meminimalisir kelemahan factor internal dan menghindari ancaman factor eksternal.

Identifikasi lingkungan internal dan eksternal UMKM di Indonesia adalah sebagai berikut

1. Kekuatan
 - a. Bisa menyesuaikan dan mempunyai daya tahan yang sangat baik di pasar persaingan baik nasional maupun internasional, sehingga menjadi modal utama bagi UMKM untuk menjadi pebisnis atau pengusaha UMKM utama dalam ekonomi digital
 - b. Program dari pemerintah Indonesia *Making Indonesia 4.0*
 - c. Mampu mengoperasikan teknologi digital, menjadikan UMKM lebih kompetitif dan berdaya saing uang tinggi.
 - d. Terdapat fasilitas yang sangat banyak yang diberikan untuk melakukan bisnis terdigitalisasi
2. Peluang
 - a. Peningkatan omset masukan jika menggunakan penjualan secara digitalisasi
 - b. Perkembangan digitalisasi meningkatkan jumlah jaringan yang luas untuk mendapatkan pelanggan baru baik dalam negeri maupun luar negeri
 - c. Kemudahan dalam melakukan akses digitalisasi

- d. Pembeli dan calon pembeli produk - produk UMKM lebih menyukai transaksi secara online
- e. Di era pasar bebas ASEAN (MEA), UMKM mampu meperluas jaringan pasar regional

3. Kelemahan

- a. Terdapat sumber daya manusia UMKM yang masih belum mahir dalam bidang internet dan pemasaran penjualan secara online
- b. Keterbatasan ilmu dan pengetahuan digitalisasi UMKM
- c. Sebagian besar UMKM berada didaerah pedesaan, akses koneksi yang masih ada tidak menjangkau ke seluruh Indonesia
- d. Sebagian besar UMKM ada di daerah pedesaan, sehingga akses internet terbatas
- e. Sebagian besar masih belum digital-literate
- f. Pemberdayaan UMKM masih belum dilakukan secara keseluruhan

4. Ancaman

- a. Banyak pelaku usaha mikro, kecil dan menengah dari luar negeri, sebagai pesaing yang menerapkan digitalisasi
- b. Begitu juga di Indonesia, banyak pemain dalam markete-commerce
- c. .Konsumen memiliki kemudahan dalam berpindah (sekali klik) kepesaing
- d. Masih banyak konsumen yang mempertimbangkan keamanan dalam bertransaksi online.

SIMPULAN

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Era pandemi covid-19 tentunya menjadi tantangan yang sangat besar bagi pelaku UMKM untuk dapat bertahan hidup, turunya omset penjualan yang disebabkan oleh pembatasan sosial berskala besar (PSBB) membuat pelaku UMKM mengalami krisis yang signifikan. Sebagian besar masih dapat bertahan hidup dengan melakukan ekspansi penjualan secara online / daring dan sebagian turut lesu seiring era pandemi Covid-19. Namun demikian mau tidak mau pelaku UMKM harus mengikuti

Digitalisasi UMKM yang beralih ke pola penjualan secara online melalui *marketplace* menjadi suatu solusi bagi usaha mikro kecil menengah (UMKM) untuk tetap bertahan hidup dan menopang perekonomian Indonesia pada era pandemi Covid-19 saat ini. Digitalisasi UMKM telah menjadi sesuatu hal yang sudah tidak dapat dielakkan lagi sekaligus menjadi salah satu solusi bagi para pelaku UMKM yang jumlahnya sangat besar di Indonesia.

Hal inilah yang harus di dongkrak oleh para palaku UMKM dengan melakukan strategi – strategi analisis SWOT yaitu kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), kesempatan (*opportunities*) dan ancaman (*threats*). Serta di dukung sepenuhnya oleh pemerintah dengan melakukan pelatihan – pelatihan dan sosialisasi berkala agar di era pandemi Covid-19 perekonomian bisa berangsur pulih.

DAFTAR PUSTAKA

- Delloitte Access Economics. (2015). *UKM Pemicu Kemajuan Indonesia Instrumen Pertumbuhan Nusantara*.
- Istiqomah, & Andriyanto, I. (2017). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 5(2): 363 –382.
- Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPPM)* 1(1): 1 –17

ISBN 978-602-60606-3-1



**Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Kahuripan Kediri**



UNIVERSITAS KAHURIPAN KEDIRI
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

SERTIFIKAT

Nomor : 50.9.13/UKK-LPPM/X/2020

Diberikan kepada

HADION WIJOYO

Atas partisipasinya sebagai "Pemakalah" dengan judul :

DIGITALISASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI ERA PANDEMI COVID-19

dalam Seminar Nasional Kahuripan dengan Tema :
"New Normal For New Research : Inovasi Penelitian & Pengabdian Unggul"
yang diselenggarakan pada 24 Oktober 2020

Ketua Panitia



Eko Prasetyo, S.E., M.Ak.

NIK. 06.01.02.05

Rektor Universitas Kahuripan Kediri



Imam Suhaimi, S.Pd., M.Pd.

NIK. 12.04.02.04